



Incubateur de commerces ?

**Une journée pour
comprendre, rencontrer
et accélérer l'action**

15 OCTOBRE 2018

CARVIN, HAUTS DE FRANCE

www.le-garage.tech/forum





Incubation et métamorphose du commerce de centre-ville

Innovation, cohésion sociale, dynamisme, emplois, services...

Venez apporter votre contribution



Les mots mutation, transition, transformation, métamorphose s'imposent un peu plus chaque jour. Les changements sont rapides, trop parfois, et surtout en accélération. Chacun est déstabilisé.

Au cœur de ces transformations est le commerce, particulièrement celui de proximité. Certains l'enterrent déjà face au e-commerce... dans une disparition déjà annoncée depuis un certain temps par le développement des grandes surfaces et autre centres commerciaux opposant centres villes et périphéries. Pourtant ces petits commerces sont là, bien là. Menacés ils répondent aussi à d'autres impératifs – aussi importants soient-ils - que le fait de maintenir des emplois ou d'assurer des services. Ils sont la réponse à un besoin toujours grandissant de cohésion sociale et territoriale, à un besoin de contacts et de relations humaines, à un désir d'ancrage territorial, à une contribution aux exclusions et au besoin de solidarité.



Il est urgent et nécessaire de travailler à la recherche de nouveaux modes de consommation, de travail et de commerce, de nouveaux lieux collectifs, de nouveaux partenariats entreprises – territoires – citoyens, mais aussi dans la recherche de meilleures conditions et valeurs de 'l'efficacité collective' dans les champs de l'action publique ou privée. Et cela concerne tous les niveaux de territoires physiques et numériques, et tous les niveaux de responsabilité politique. Cela impose **une approche nouvelle plus expérimentale, plus expérientielle, que seule permet l'incubation.**



C'est tout le projet de la ville de Carvin, et de son futur incubateur 'le-garage.tech'. Ce territoire, centre-ville au cœur du bassin minier a compris pleinement l'enjeu du commerce local. La création d'une structure dédiée à l'innovation, propre à expérimenter et accompagner les commerçants et les artisans existants dans leurs développements ainsi que les nouveaux entrants. C'est surtout un projet pour un événement national, pour un enjeu prioritaire des « cœurs de villes ».

Rendez-vous le 15 octobre 2018 à Carvin, pour un forum ambitieux et contributif avec la participation de personnalités politiques et d'experts reconnus.

Accès libre sur inscription
<http://le-garage.tech/forum>



MATIN

« L'ATELIER WORLD CAFÉ »

INCUBATEUR DE COMMERCES, UN OUTIL AUX SERVICES DES ACTEURS DES TERRITOIRES

Le World Café est un processus créatif qui vise à faciliter le dialogue constructif et le partage de connaissances et d'idées, en vue de créer un réseau d'échanges et d'actions. En combinant une atmosphère informelle avec une règle du jeu plus formelle, l'objectif est de créer un focus particulier – thème à travailler collectivement - qui donne accès à une connaissance partagée plus approfondie et qui permet de répondre à des questions concrètes. L'objectif est de débattre collectivement puis de rechercher une « signification partagée », (ce qui ne signifie pas que tous partagent la même vision) et des propositions.

Le format : Un thème et trois à six questions sont préalablement choisis. Les participants sont répartis en groupes de 5 à 6 personnes qui se réunissent autour de tables type « table de bar » dans une atmosphère conviviale et décontractée.

Chaque groupe discute du thème pendant 20 à 30 minutes puis les membres de chaque groupe vont rejoindre des tables différentes pour les « polliniser ». Un membre du groupe, jouant le rôle de « mémoire de table », reste à chaque table et sert d'hôte pour accueillir les nouveaux membres et leur résumer les idées majeures des conversations précédentes.

Cette « pollinisation » se répète quelques tours, pendant lesquels les membres peuvent noter ou dessiner leurs idées sur une nappe ou un paperboard, avant que tous les participants ne se retrouvent pour partager leurs découvertes et les perspectives à donner.

Objectifs

- > Se mettre collectivement en posture d'innovation et de prospective
- > Partager les « bonnes questions » sur le projet
- > Rechercher de solutions travaillées collectivement et qui fassent sens
- > Identifier des freins et leviers et favoriser le portage collectif de propositions concrètes
- > Favoriser l'interconnaissance des acteurs

Le public : ceux qui sont concernés de près ou de loin par la mise en œuvre du projet avec la volonté de favoriser la mixité du public (porteurs de projets, commerçants de Carvin et futurs commerçants, clients et/ou futurs clients potentiels, institutions, financeurs, etc.)

Principe : un « world café » permettant à chacun de s'exprimer sur plusieurs questions tout en construisant une contribution collective.

Les grandes phases de « l'atelier » en quatre questions

1. « Quels commerces aujourd'hui et demain ? Produits et services innovants ? »
2. « Commerce et e-commerce, quelles passerelles ? »
3. « Coopérer ? »
4. « Freins et leviers à l'installation : comment accompagner les porteurs de projet ? »

Travaux en petits groupes composés de manière aléatoire (8 maximum) où l'espace des paroles collectives et individuelles cohabitent. Exploration de toutes les questions, par phase, afin de compléter les idées déjà énoncées par d'autres groupes (principe de pollinisation). Présence d'une « mémoire de table » qui permet de capitaliser sur ce qui s'est dit sur chaque table. Séance de discussion en plénière à la fin du processus, qui permet de partager ce qui s'est fait à chaque table et de prioriser collectivement les différentes propositions. Le travail produit sera proposé à la conférence de l'après-midi.

9H30 Accueil des participants par Gilles Berhault et Myriam Poitou (en charge de l'animation)

9h45 Ouverture par Jean-Pierre Martin

9h45-12h15 Matinée collaborative, participative et contributive



APRÈS-MIDI - 14H / 17H

FORUM « INCUBATEURS POUR LES COMMERCEs »

14h15 - OUVERTURE

LES GRANDS ENJEUX DU COMMERCE DE CENTRE VILLE

Les commerces de centre-ville fournissent les services nécessaires aux habitants comme le commerce alimentaire, la droguerie, la pharmacie, l'habillement, l'habitat... Mais « dispose-t-on de l'offre suffisante en toute proximité (mobilité douce) ou faut-il aller en périphérie ? Peut-on constituer une offre globale qui répond à l'ensemble des besoins y compris dans la diversité sociale, générationnelle ou culturelle ? Est-ce que chaque constituant de cette offre globale peut être rentable ? Ou faut-il faire appel à un soutien des pouvoirs publics et des institutions territoriales ? » C'est d'autant plus important que la disponibilité de l'offre des commerces est aussi un élément majeur de la cohésion sociale, la vie de la cité. C'est vrai pour le 'café (estaminet)' mais pas seulement. Toutes ces dimensions sont de plus interrogées par l'arrivée du e-commerce, et de ses grands opérateurs comme Amazon (qui justement annonce l'ouverture de 3000 magasins sans vendeuses et ni vendeurs). Cette première table ronde vise à dresser un état des lieux face à ces grands enjeux.

Christophe Itier*, haut-commissaire à l'Économie sociale et solidaire et à l'innovation sociale

Philippe Kemel, maire de Carvin

Isabelle Richard, sous-directrice du commerce de l'artisanat et de la restauration Direction Générale des Entreprises, ministère de l'Économie et des finances (en charge du volet commerce du plan « Action cœur de ville »)

14h45 - INSPIRATION

COMMERCEs EN TRANSITION ?

Innovation, nouveaux partenariats, RSE et ESS, nouvelles relations au territoire ? Michel Ida est spécialiste de l'innovation. Il exprimera sa vision de la mise en place d'un vrai processus de transformation, rappelant que dans tous les métiers, y compris les commerces, la capacité d'innovation est importante. Chacun quel que soit son cursus et ses motivations, est en capacité de s'adapter aux besoins et envies de ses clients, et même de les anticiper. Ensuite, un spécialiste des commerces, représentant la Chambre des métiers et de l'artisanat, apportera réactions et éclairages. Puis Emmanuel Dubie apportera l'expérience de Crescendo à Tarbes. Ce n'est pas un incubateur de commerces, le premier en France va être créé à Carvin. Il identifie les clés de succès d'un développement économique local avec l'implication d'un grand nombre d'acteurs. Enfin Luc Doublet, apportera une vision élargie d'un chef d'entreprise du Nord de la France à grande réussite, dans un message très positif.

Michel Ida, DG des Open Labs, MINATEC / CEA

Emmanuel Dubie, directeur de Crescendo Tarbes

Gabriel Hollander*, vice-président de la Chambre des Métiers et de l'artisanat des Hauts de France

Luc Doublet, Président du conseil de surveillance de Doublet SA



15h35 PROPOSITIONS

PARTAGE DES TRAVAUX DE L'ATELIER DU MATIN, EXPOSÉ DES PROPOSITIONS

15h50 LE GRAND DÉBAT

INCUBATEUR DE COMMERCES, UN OUTIL AUX SERVICES DES ACTEURS DES TERRITOIRES

Cette table ronde va enrichir plusieurs sujets directement liées à la création d'un incubateur de commerces. Il va s'agir de définir le jeu d'acteurs utile au développement du projet, ainsi que le renforcement de capacité nécessaire aux porteurs de projets. Les intervenants réagiront directement aux constats et propositions issues du travail de la matinée. Interviendront un commerçant exemplaire de Carvin, une spécialiste des compétences et des besoins de formation, un spécialiste du e-commerce, le délégué interministériel en charge du renouveau du bassin minier.

Représentant d'Orange

Marie-Pierre Parenton, directrice de l'IUT « commerces » de Lens

Alain Neveü*, délégué interministériel Revitalisation Mission Bassin minier

Johan Schroter, Just-elle - commerce de vêtements à Carvin

16h40 CLÔTURE ET PROCHAINES ÉTAPES

LES RESPONSABLES TERRITORIAUX S'ENGAGENT

Les responsables politiques vont affirmer leurs priorités et leurs engagements par rapport au commerce, et leur soutien à l'incubateur.

Philippe Kemel, Maire de Carvin

Jean-Pierre Corbisez, sénateur du Pas de Calais

Daniel Maciejaz, vice-président du Conseil départemental du Pas de Calais

Christophe Pilch, président de la Communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin

MISE EN PERSPECTIVE, PROCHAINES ÉTAPES

Jean-Pierre-Martin, président de l'Union des Couveuses, coordinateur de Le-garage.tech

Accès libre sur inscription
<http://le-garage.tech/forum>